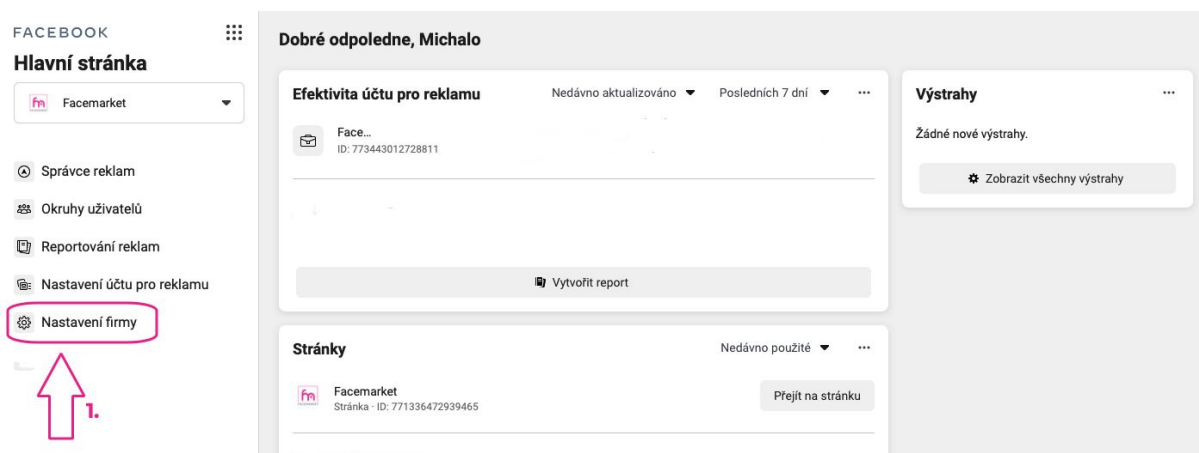
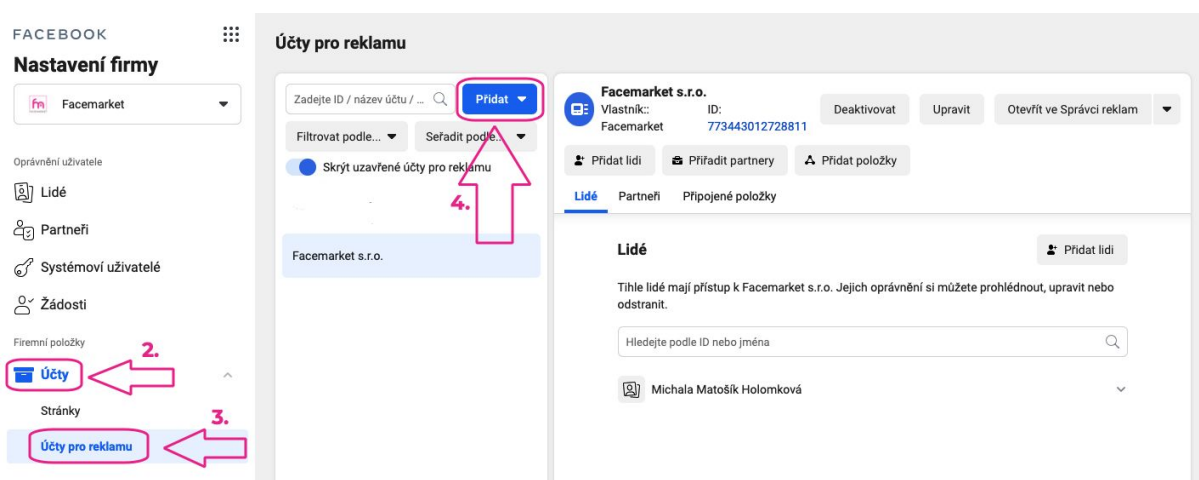


Jak založit reklamní účet v Business Manager

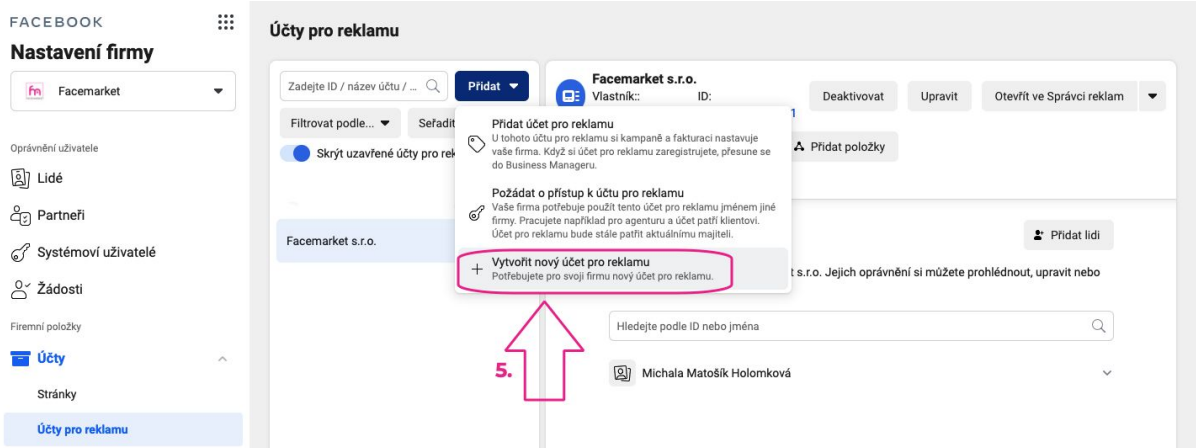
V Business Manageru zvolte „**Nastavení firmy**“.



V levé části Nastavení firmy zvolte položku „**Účty**“, následně „**Účty pro reklamu**“. Klikněte na button „**Přidat**“.



Z nabídky vyberte poslední možnost „**Vytvořit nový účet pro reklamu**“.



FACEBOOK
Nastavení firmy

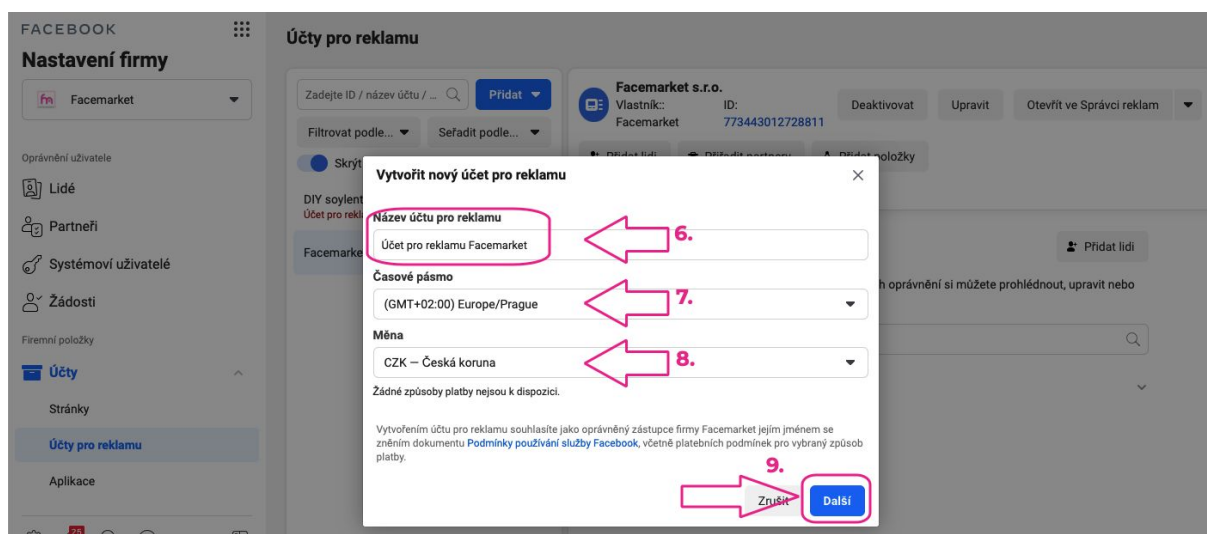
Facemarket

Účty pro reklamu

Přidat účet pro reklamu

5.

Do políčka „Název účtu pro reklamu“ doporučuji vložit název Vaší FB stránky. Časové pásmo zvolte (GMZ +2:00) Europe Prague, Měna: CZK – Česká koruna. Výběr potvrďte buttonem „**Další**“.



FACEBOOK
Nastavení firmy

Facemarket

Účty pro reklamu

Vytvořit nový účet pro reklamu

Název účtu pro reklamu

Účet pro reklamu Facemarket

Časové pásmo

(GMT+02:00) Europe/Prague

Měna

CZK – Česká koruna

Žádné způsoby platby nejsou k dispozici.

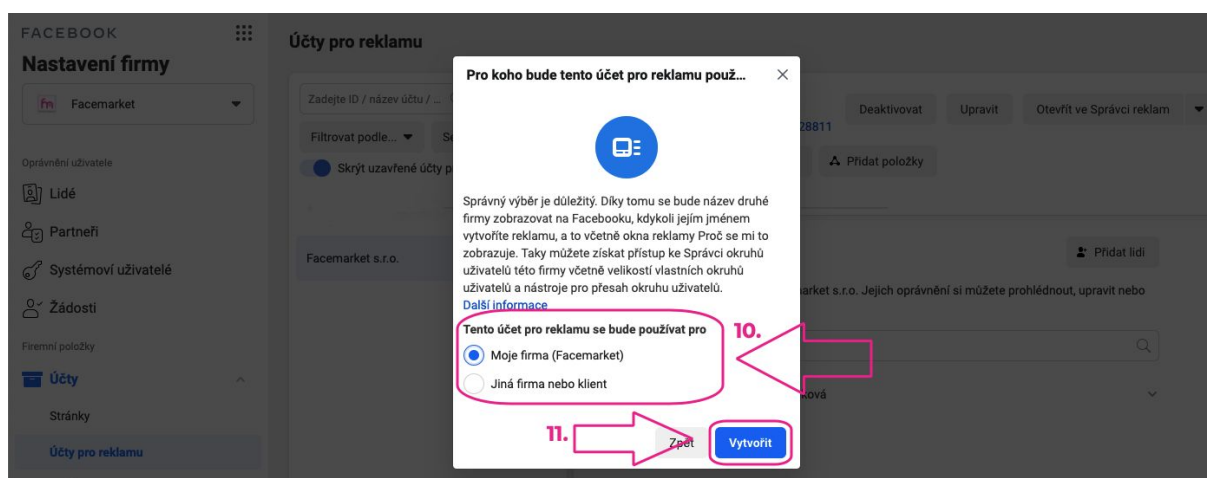
Vytvořením účtu pro reklamu souhlasíte jako oprávněný zástupce firmy Facemarket jejím jménem se zněním dokumentu [Podmínky používání služby Facebook](#), včetně platebních podmínek pro vybraný způsob platby.

9.

Zpět

Další

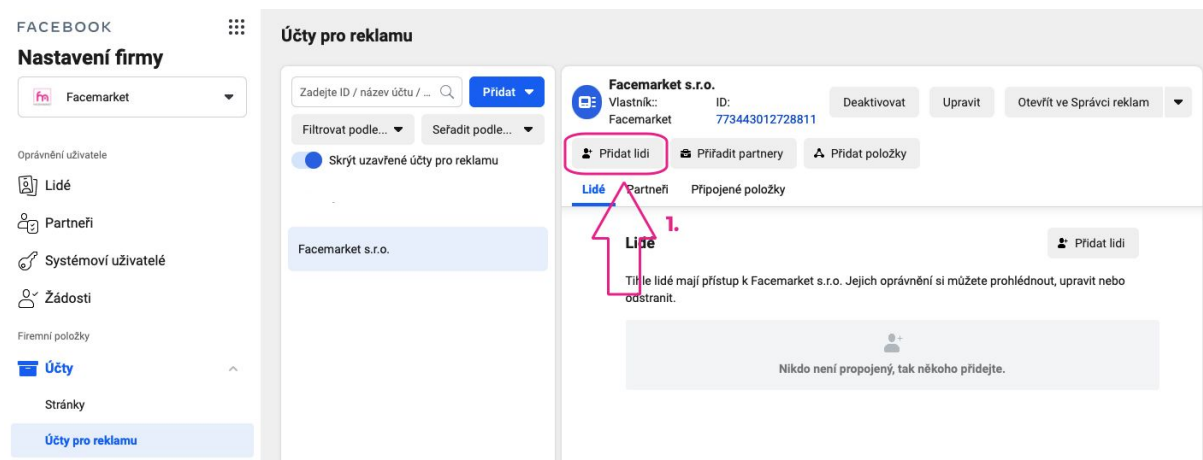
Nyní zvolte pro svoji Firmu jako správce reklamního účtu. Spravovat účet pro jinou než svou Firmu je spíše pro agentury a freelancery.



K účtu přiřadte lidi, kteří se budou starat o reklamu a potvrďte.

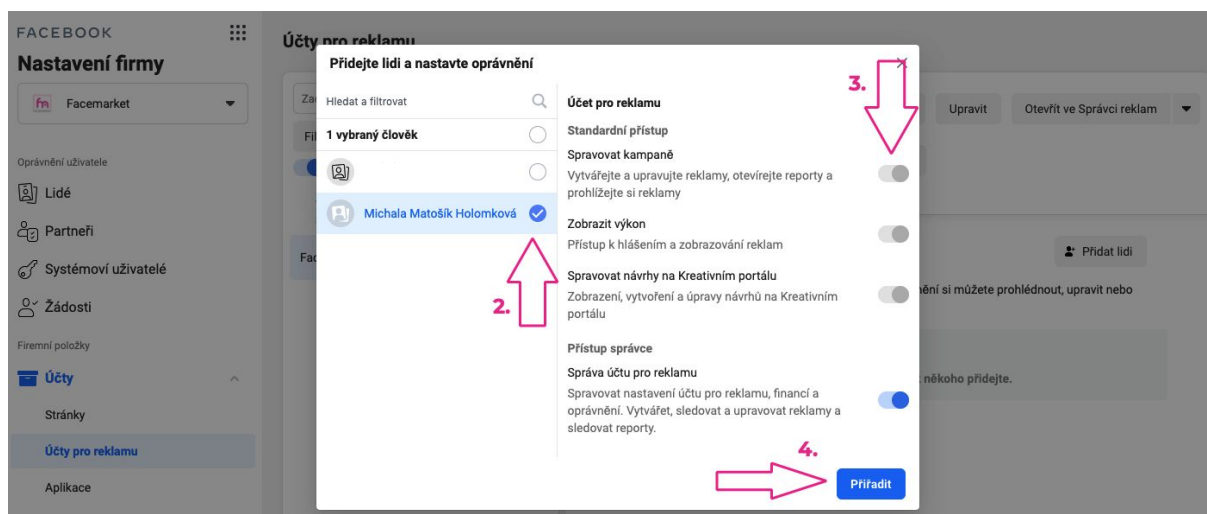
POZOR: Člověk, kterého chcete přidat musí být ve vaší Firmě, viz. Jak přidat zaměstnance do Firmy na Facebook.

Zvolte button **“Přidat lidi”**.

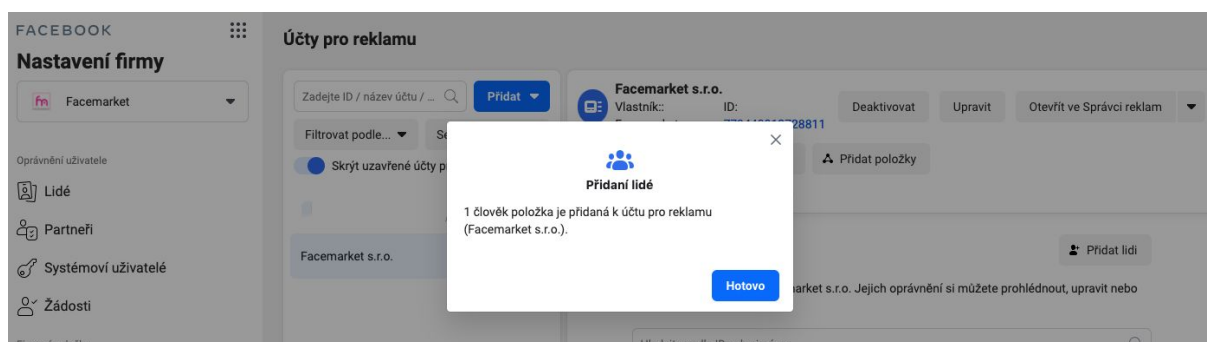


Zvolte zaměstnance / spolupracovníka, který bude mít k reklamnímu účtu přístup. Jeho role by měla odpovídat činností, které bude v reklamním účtu vykonávat. Potvrdíte buttonem **“Přiřadit”**.

POZOR: Role **“Správa účtu pro reklamu”** umožňuje mazat další lidi přiřazené k reklamnímu účtu, a tak doporučuji tuto roli pouze pro majitele společnosti / managera marketingu atd.



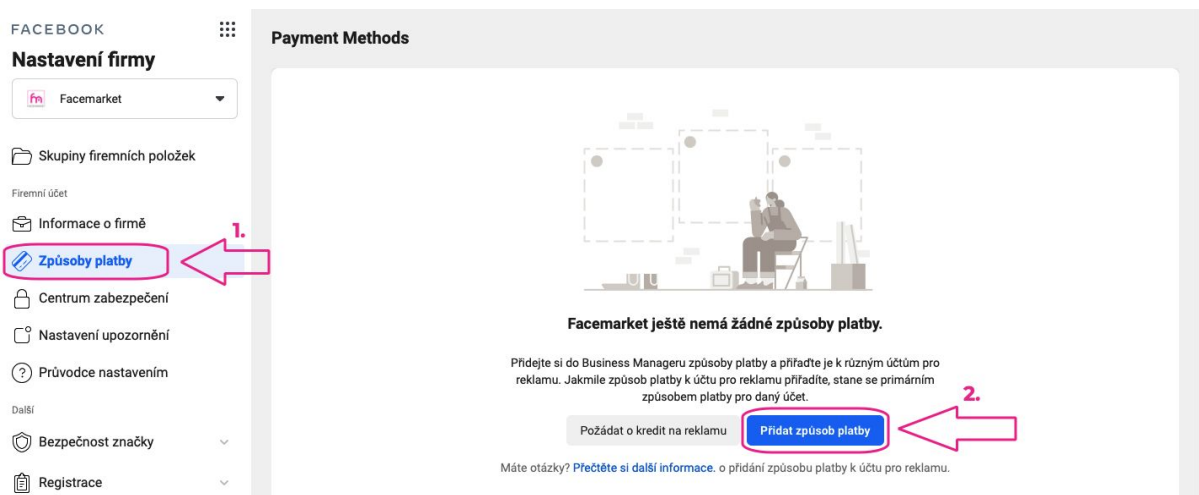
A máte hotovo!



Reklamní účet je vytvořen. Je k němu ještě třeba přidat způsob platby za realizované reklamy.

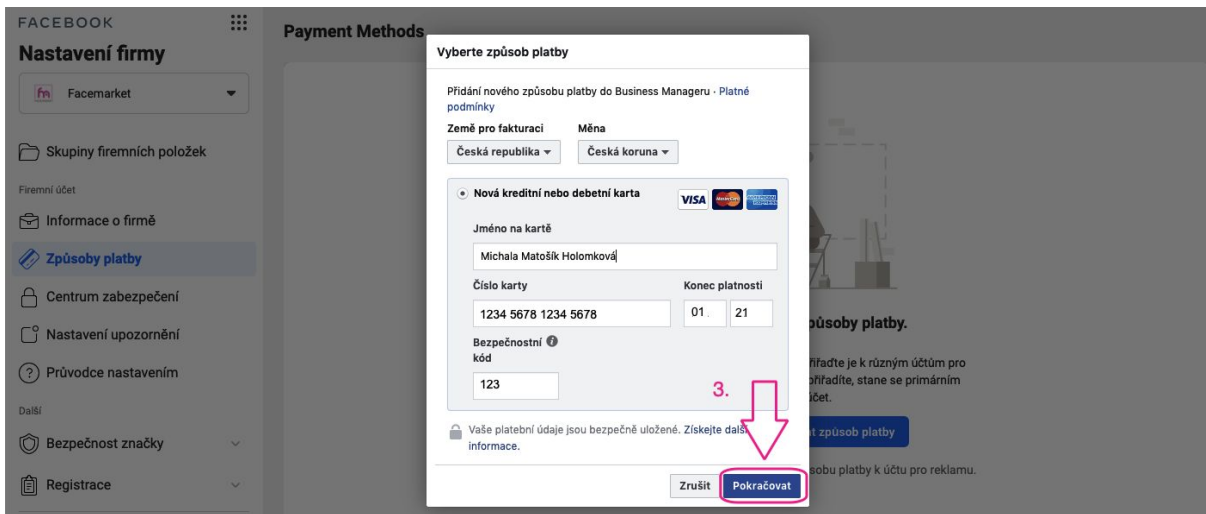
Jak přidat způsob platby k reklamního účtu?

V menu “**Nastavení firmy**” zvolte kategorii “**Způsoby platby**”. Poté zvolte button “**Přidat způsob platby**”.



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, the 'Nastavení firmy' (Company Settings) menu is visible, with 'Způsoby platby' (Payment Methods) highlighted and marked with a red arrow and the number '1.'. The main content area is titled 'Payment Methods' and displays a message: 'Facemarket ještě nemá žádné způsoby platby.' (Facemarket still has no payment methods). Below this, there is a paragraph explaining that payment methods must be added to the Business Manager and linked to the advertising account. At the bottom of this section, there is a button labeled 'Přidat způsob platby' (Add payment method), which is also highlighted with a red arrow and the number '2.'. The bottom of the page includes a link to 'Přečtěte si další informace' (Read more information) regarding adding payment methods to the advertising account.

Vyplňte informace o vaší kartě a uložte buttonem **“Pokračovat”**.



Nyní je již Váš reklamní účet připraven!

Máte dotaz? Nevíte si rady?

Napište mi nebo zavolejte a vše vyřešíme!

Michala Matošík Holomková | Online Marketing Specialist

| **mobile:** +420 734 354 021

| **email:** michala.holomkova@facemarket.cz

| **site:** www.facemarket.cz