

## Jak vložit kód na web pro Google Ads remarketing?





Dříve vkládání kódů na webové stránky fungovalo tak, že byla jedna značka pro Google Analytics, odlišná značka pro Google Remarketing a ještě další značka pro měření konverzí Google. Dnes již stačí jedna **Globální značka webu** (pouze je potřeba do ní přidat řádek navíc).

Nejprve se tedy podívejte, jaké kódy na webu už máte. Pokud tam máte dřívější Google Analytics nebo Google Ads kódy, doporučuji všechny odstranit a nahradit jednou Globální značkou. Pokud je váš web novější, možná na webu již Globální značku máte z Google Analytics.

Globální značka vypadá takhle, bude to jediný kód na webu, který obsahuje řetězec gtag:

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics --> //toto je pouze komentář, na funkci kódu nemá vliv

<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-12345678-1"></script>

<script>

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-12345678-1'); //řádek obsahující UA- je z Google Analytics; číslo je jen pro ilustraci, použijte ze svého Google Analytics účtu

gtag('config', 'AW-123456789'); //řádek obsahující AW- je z Google Ads; číslo je jen pro ilustraci, použijte ze svého Google Ads účtu

</script>

Předposlední dva řádky jsou zodpovědny za měření. Pokud tam máte již řádek z Google Analytics, nepřidávejte znovu z Google Ads celý kód, přidejte jen příslušný řádek.



## Vygenerování kódu pro Google Ads Remarketing

Kde najdete v Google Ads účtu kód pro remarketing? Na hlavní liště vyberte ikonku klíče "**Nástroje a nastavení**", v otevřeném menu kliknete ve sloupci "**Sdílená knihovna**" na volbu "**Správce publik**".

😑 📣 Google Ads 🛛 Všechny kampaně 🔍 🔍 🖬 🙀					v nastroje A nastaveni C 💡 🌲	152-218-1757 Michala účet og misa.holomkova@gmail.com
Souhrn	PLÁNOVÁNÍ	SDÍLENÁ KNIHOVNA	T HROMADNÉ AKCE	MĚŘENÍ	NASTAVENÍ	
Doporuče	Plánovač výkonu	Správce publik	Všechny hromadné akce	Konverze	Prremní praje	Přehled
Kampaně	Plánovač klíčových slov	Strategie nabídek	Pravidla	Google Analytics	Spiávce zásad	Dokumenty
Reklamní	Plánovač zásahu	Seznamy vylučujících klíčových slov	Skripty	Atribuce	Přístup k účtu a jeho zabezpečení	Transakce
▸ Reklamy ;	Náhled a diagnostika reklamy	Sdílené rozpočty	Nahrané soubory		Připojené účty	Nastavení
Vstupní s		Skupiny lokalit			Nastavení	Propagace
Klíčová sl		Seznamy vyloučených umístění			Google Merchant Center	
▶ Publika						

Jestli jste remarketing ve svém účtu již nastavovali, skončíte na stránce se Seznamy publik. Pokud jste remarketing ještě neřešili, je potřeba přejít v levém menu na volbu Zdroje publik.



Máte dotaz? Nevíte si rady? Napište mi nebo zavolejte a vše vyřešíme!

Michala Matošík Holomková | Online Marketing Specialist | mobile: +420 734 354 021 | email: michala.holomkova@facemarket.cz | site: www.facemarket.cz